



AZIENDA SPECIALE SERVIZI SANITARI VERGIATE

Via G. Di Vittorio, 2 – 21029 Vergiate (Va)

Tel. 0331-946093 – P. IVA 02021020124

C.C.I.A.A. 172230/1996 VA

**Deliberazione del Consiglio di Amministrazione
N. 6 del 06/02/2017**

Oggetto: Atto di indirizzo per la realizzazione di una campagna di marketing volta ad incrementare l'utilizzo dei servizi offerti dalla ASSSV

L'anno 2017, addì 6 del mese di **Febbraio** alle ore **18,00**, in Azienda Speciale Servizi Sanitari Vergiate, si è riunito il Consiglio di Amministrazione a seguito degli inviti scritti recapitati nei termini regolamentari.

Risultano presenti:

<i>N° d'ordine</i>	Cognome e Nome	Presenti	Assenti
1	Tamborini Giampietro	X	
2	Roaro Mauro		X
3	Angoli Federica	X	
4	Petti Mauro	X	
5	Renzi Roberto	X	
	Totale N.	4	1

Assume la presidenza il Dott. Tamborini Giampietro

Assiste il segretario Dott.ssa Angoli Federica

Il Presidente riconosciuta la legalità dell'adunanza dichiara aperta la seduta ed invita gli intervenuti a deliberare sul seguente punto all'Odg

Deliberazione n. 6 del 6/02/2017

Oggetto: Atto di indirizzo per la realizzazione di una campagna di marketing volta ad incrementare l'utilizzo dei servizi offerti dalla ASSSV

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO che le campagne di marketing stanno diventando sempre più importanti per lo svolgimento dell'attività, sia per le farmacie che per il Poliambulatorio;

DATO ATTO che :

- sinora l'attività di marketing è stata solo episodica, e che quindi deve essere sviluppata nel tempo sulla base delle necessità;
- sono altresì emerse problematiche per ovviare alle quali sarebbe opportuno che le campagne venissero programmate adeguatamente per supportare gli indirizzi dell'azienda ;

RAVVISATA quindi la necessità di procedere ad una riorganizzazione delle attività e degli obiettivi sui quali si basa il sistema di marketing dell'azienda, al fine di evitare possibili incongruenze che inciderebbero sia sull'attività amministrativa che sul rapporto con l'utenza;

VERIFICATO che la soluzione ideale consiste:

- nell'adeguamento della programmazione del settore e nell'adozione di soluzioni aggiornate, supportate da un idoneo servizio di controllo;
- nella stesura di un programma di marketing che tenga conto delle ultime novità aziendali;

RILEVATO che appare opportuno effettuare una ricognizione generale delle prospettive del settore marketing anche alla luce di esperienze portate avanti in realtà simili ed alcune anche geograficamente prossime all'azienda al fine di elaborare un piano complessivo di intervento;

TENUTO CONTO del fatto che negli ultimi sei mesi sono state effettuate le prime razionalizzazioni ed ottimizzazioni delle campagne pubblicitarie e gli indispensabili interventi concreti a supporto di tali attività;

RITENUTO pertanto sulla base di quanto sopra di impostare la campagna di marketing sia per le farmacie comunali che per il Poliambulatorio con una serie di interventi pubblicitari ben ragionati da espletarsi in base ad obiettivi di breve, medio e lungo termine;

Con **voti unanimi favorevoli**, espressi nelle forme di legge **dai n. 4 consiglieri presenti e votanti**;

DELIBERA

per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono riportate,

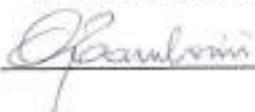
1. Di dare inizio ad una campagna di marketing volta ad incrementare la conoscenza e l'utilizzo dei servizi svolti dalla ASSSV;
2. Dare atto che con successive determinazioni verranno deliberati gli interventi di ordine pratico che si intenderanno effettuare;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs. 267 del 18/08/2000, con voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge dai n. 4 consiglieri presenti e votanti.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE



IL SEGRETARIO

